العنوان:	المعايير الواجب توافرها في المجلات العامة بين القراء والقائم بالاتصال
المصدر:	دراسات الطفولة - مصر
المؤلف الرئيسي:	البحيري، ليماء
المجلد/العدد:	مج 12, ع 42
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2009
الشهر:	يناير / مارس
الصفحات:	1 - 19
رقم MD:	81977
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	التمويل، المجلات العامة، المعايير الصحفية، مصر، التحرير الصحفي، الإخراج الصحفي، اسعار البيع، الطباعة
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/81977

المعايير الواجب توافرها في المجلات العامة بين القراء والقائم بالاتصال

د. ضياء البحيري
أستاذ مساعد صحافة قسم الإعلام
كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

الملخص

مع نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادى والعشرين ظهر منافس للمجلة العامة ألا وهو الإنترنت، مما دفع العديد من دول العالم إلى إصدار نسخ إلكترونية من أجل الصمود فى السوق، إلا أن المجلات المطبوعة فى مصر تواجه أزمة التوزيع وتراجعه الناتج عن تناقص عدد القراء.

مشكلة البحث:

تتحدد مشكلة البحث فى مدى الاتفاق فى المعايير الواجب توافرها فى المجلات العامة بين قراء المجلات العامة والقائم بالاتصال، مما يوفر قاعدة بيانات للقائم بالاتصال فى المجلات العامة تساعده على معرفة متطلبات الجمهور المصرى من أجل الإقبال على قراءة المجلات العامة، وبالتالى زيادة التوزيع للصمود أمام التحديات التى تواجه الصحافة المطبوعة فى مصر.

هدف البحث:

يتحدد الهدف الرئيسى للبحث فى الكشف عن مدى الاتفاق فى المعايير الواجب توافرها فى المجلات العامة بين قراء المجلات العامة والقائم بالاتصال. يتمثل الفرض الرئيسى للبحث في "وجود اتفاق بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة من أجل الإسهام فى زيادة توزيع المجلات العامة".

ينتمى البحث إلى نوعية البحوث الوصفية التى تسعى إلى الكشف عن مدى الاتفاق بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة فى ضوء المتغيرات البحثية للجمهور (نوع المبحوث- مستوى التعليم- السن- المجلة العامة التى يفضلها المبحوث)، ويستخدم البحث منهج المسح الإعلامى لجمع البيانات وتفسيرها.

أدوات جمع البيانات والخطوات المنهجية للبحث:

فى إطار منهج المسح الإعلامى تم إجراء البحث الميدانى من خلال المقابلة المقننة عن طريق صحيفة استقصاء على عينة عشوائية من القائم بالاتصال بالمجلات العامة بالمؤسسات الصحفية (دار الهلال- الأهرام- دار المعارف)، بلغ إجمالى العينة ستين مفردة موزعة بالتساوى بين المؤسسات الثلاثة، أما أفراد عينة جمهور المجلات العامة فبلغ قوامها ٤٨٠ مفردة، تم استبعاد تسعين مفردة لعدم الاتساق فى الإجابات، وبذلك أصبح إجمالى مفردات العينة ٣٩٠ مفردة من زوار معرضى القاهرة الدولى للكتاب فى دورته التاسعة والثلاثين والقاهرة الدولى فى دورته الأربعين.

النتائج:

أمكن التحقق من صحة الفروض البحثية:

١. ثبت صحة الفرض القائل "وجود ارتباط دال إحصائياً بين جمهور المجلات العامة والمعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة تبعًا للمتغيرات البحثية للجمهور (نوع المبحوث- مستوى التعليم- السن- المجلة العامة التى يفضلها المبحوث)".

٢. يتأثر الاتفاق بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة بالمتغيرات البحثية للجمهور (نوع المبحوث- مستوى التعليم- السن- المجلة العامة التى يفضلها المبحوث).

٣. أتضح أن أكثر جمهور المجلات العامة اتفاقاً مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة هم قراء مجلة "الأهرام العربى"، يليهم قراء مجلة "أكتوبر"، ثم تساوى قراء مجلة "المصور" وقراء مجلة "آخر ساعة"، يليهم قراء مجلة "حريتى"، ثم أقل جمهور المجلات العامة اتفاقاً مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة هم قراء مجلة "روز اليوسف" وقراء مجلة "صباح الخير".

٤. أتضح أن أكثر البنود اتفاقاً بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال فى المجلة العامة:

أ. سعر بيع النسخة من جنيه إلى ثلاث جنيهات ويرجع ذلك إلى تدانى دخل الفرد.

ب. أن أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة هى الشركات المساهمة، وأن أنسب مصادر التمويل هى الأسهم، ويتماشى ذلك مع التوجه الاقتصادى للدولة نحو الخصخصة. وبالتالى ثبت وجود اتفاق بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على بعض المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة من أجل الإسهام فى زيادة توزيع المجلات العامة.

المقدمة

تعد المجلات العامة من بين العوامل التى تسهم فى تشكيل الرأى العام وبخاصة أن دورية صدورا لمجلة العامة لا تقل عن أسبوع، وبالتالى لديها متسع من الوقت لإعطاء المزيد من التفاصيل والتفسير، وهذه ميزة من المزايا التى تتوفر فى المجلة العامة عن الجرائد اليومية التى تسعى إلى الخبر فى المقام الأول.

ويتميز قارئ المجلة بأنه أعلى مستوى من قارئ الجريدة اليومية من حيث المستوى الفكرى والثقافي، وربما المستوى الاجتماعى والاقتصادى[١].

ومع نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادى والعشرين ظهر منافس للمجلة العامة ألا وهو الإنترنت، مما دفع العديد من دول العالم إلى إصدار نسخ إلكترونية من أجل الصمود فى السوق[٢]، وإن كان التطور التقنى وظهور الإنترنت ساهما فى تطور إنتاج المجلات العامة، حيث أثرت شبكة الإنترنت على عمليات جمع الأخبار وصياغة المادة المطبوعة فى المجلات العامة[٣: ١].

إلا أن المجلات المطبوعة فى مصر تواجه عدة أزمات تتمثل فى[٧]:

١. أزمة المصداقية لدى القراء.
٢. أزمة التوزيع وتراجعه الناتج عن تناقص عدد القراء.
٣. ارتفاع تكاليف الإنتاج.
٤. المنافسة من الصحف الإلكترونية.

ومع تراجع أرقام توزيع المجلة العامة فى مصر واجتذاب الصحافة الإلكترونية لبعض القراء ظهر ثلاث سيناريوهات لمستقبل الصحافة المطبوعة فى ظل منافسة الصحافة الإلكترونية:

١. السيناريو الأول: اختفاء العديد من المجلات العامة نظرا للتناقص فى أرقام التوزيع وقلة الإعلانات وبالتالى نقص موارد المجلة من الإعلانات حيث ينتقل المعلن إلى الإنترنت.

أوضحت نتائج بحث أجرى عام[٨] (٢٠٠٠) على عينة من الصحفيين المصريين قوامها (١٢٤) مفردة، أشار (٧٤,٢%) من مفردات العينة إلى أن الصحف الإلكترونية هى التى ستسود فى المستقبل، فى حين أوضح (١١%) من مفردات العينة إلى استمرارية الصحافة المطبوعة.

٢. السيناريو الثاني: استمرارية المجلات العامة المطبوعة من خلال حرصها على تقديم التحليل والتفسير للمعلومات، وتفعيل دور الصحف المطبوعة فى تطوير المجتمع ونهوضه، فبرغم المزايا التى تتمتع بها الصحف الإلكترونية إلا أن الصحافة المطبوعة لديها العديد من المزايا التى لا يمكن للصحف الإلكترونية تحقيقها[٩].

فعلى المجلات العامة تحقيق عدة متطلبات من أجل البقاء، من هذه المتطلبات[١٠]:

أ. تطوير وتبنى التقنيات الجديدة.
ب. تفعيل دور المجلات العامة فى المجتمع.
ج. التعرف على اتجاهات الجمهور واهتماماته.
د. البحث عن شخصية مميزة للصحافة المطبوعة.
ه. تكريس الاتجاه إلى صحافة المعلومات.

و. الاتجاه إلى التخصص والمحلية، حيث تشير نتائج البحوث إلى الاتجاه إلى المجلات ذات الموضوعات الطبية.(١١-١٢)

٣. السيناريو الثالث: التوازى بين الصحف الإلكترونية والصحف المطبوعة، فظهور الراديو لم يقض على الصحف المطبوعة، وكذلك ظهور التليفزيون، وخاصة أن الثورة التكنولوجية فى الاتصال والمعلومات فى مصر ذات تأثير محدود على الصحافة المطبوعة فى مصر(١٣- ١٧).

مشكلة البحث وأهميته

تتحدد مشكلة البحث فى مدى الاتفاق فى المعايير الواجب توافرها فى المجلات العامة بين قراء المجلات العامة والقائم بالاتصال- لما للمجلات العامة من دور فى تفسير وتحليل الأحداث الموجودة على الساحة- مما يوفر قاعدة بيانات للقائم بالاتصال فى المجلات العامة تساعده على معرفة متطلبات الجمهور المصرى من أجل الإقبال على قراءة المجلات العامة، وبالتالى زيادة التوزيع للصمود أمام التحديات التى تواجه الصحافة المطبوعة فى مصر، حيث أشارت نتائج أحد البحوث(١٨) إلى أن الإدارة لا تهتم باحتياجات الجمهور، فالصحف عجزت عن تغيير أساليبها الصحفية فى التعامل مع القراء الذى تنظر إليه كمستهلك(١٩).

هدف البحث

يتحدد الهدف الرئيسى للبحث في:

١. الكشف عن مدى الاتفاق فى المعايير الواجب توافرها فى المجلات العامة بين قراء المجلات العامة والقائم بالاتصال، ويتفرع من الهدف الرئيسى للبحث مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في (معرفة تأثير النوع والمستوى التعليمى والسن، وكذلك المجلة التى يقرأها الجمهور على المعايير التى يضعها الجمهور للمجلة العامة).
٢. الكشف عن مدى الاتفاق فى المعايير الواجب توافرها فى المجلات العامة بين قراء المجلات العامة والقائم بالاتصال فى ضوء مجموعة من المتغيرات البحثية (نوع القراء ومستوى التعليم والسن والمجلة التى يقرأها الجمهور).

فروض البحث

يتمثل الفرض الرئيسى للبحث في وجود اتفاق بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة من أجل الإسهام فى زيادة توزيع المجلات العامة.

ويتفرع من الفرض الرئيسى مجموعة من الفروض الفرعية تتمثل فيما يلي:

- وجود ارتباط دال إحصائياً بين جمهور المجلات العامة والمعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة تبعًا للمتغيرات البحثية للجمهور (نوع المبحوث- مستوى التعليم- السن- المجلة العامة التى يفضلها المبحوث).
- يتأثر الاتفاق بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة بالمتغيرات البحثية للجمهور (نوع المبحوث- مستوى التعليم- السن- المجلة العامة التى يفضلها المبحوث).

نوع البحث ومنهجه

ينتمى البحث إلى نوعية البحوث الوصفية التى تسعى إلى الكشف عن مدى الاتفاق بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة فى ضوء المتغيرات البحثية للجمهور (نوع المبحوث- مستوى التعليم- السن- المجلة العامة التى يفضلها المبحوث)، ويستخدم البحث منهج المسح الإعلامى لجمع البيانات وتفسيرها.

أدوات جمع البيانات والخطوات المنهجية للبحث

فى إطار منهج المسح الإعلامى تم إجراء البحث الميدانى من خلال المقابلة المقننة عن طريق صحيفة استقصاء على عينة عشوائية من القائم بالاتصال بالمجلات العامة بالمؤسسات الصحفية (دار الهلال- الأهرام- دار المعارف)، بلغ إجمالى العينة ستين مفردة موزعة بالتساوى بين المؤسسات الثلاثة، أما أفراد عينة جمهور المجلات العامة فبلغ قوامها ٤٨٠ مفردة، تم استبعاد تسعين مفردة لعدم الاتساق فى الإجابات، وبذلك أصبح إجمالى مفردات العينة ٣٩٠ مفردة من زوار معرضى القاهرة الدولى للكتاب فى دورته التاسعة والثلاثين والقاهرة الدولى فى دورته الأربعين. أما إجراءات صحيفة الاستقصاء فتضمنت تحديد المحاور الرئيسية للصحيفة الموجهة للجمهور، واشتملت الصحيفة على:

١. كثافة التعرض للمجلات العامة.
٢. درجة الاعتماد على المجلة العامة كمصدر تحقق من المعلومات.
٣. المواصفات المطلوبة فى المجلة العامة من حيث (المحتوى- دورية الصدور- السعر المناسب لبيع النسخة للجمهور- عدد الصفحات- مصادر التمويل- جهة الإصدار).
٤. أما صحيفة الاستقصاء الموجهة للقائم بالاتصال اشتملت على المواصفات المطلوبة فى المجلة العامة، لمعرفة مدى الاتفاق على هذه المواصفات بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال. واحتوت الشروط الواجب توافرها فى

المجلة العامة على تسع بنود. ودورية الصدور ثلاث بنود، سعر بيع النسخة ثلاث بنود، عدد صفحات المجلة بندين، أنسب الجهات لإصدار المجلة أربع بنود، مصادر تمويل المجلة ست بنود.

النتائج:

بالرجوع إلى الجداول (١- ٢- ٣) الخاصة بمواصفات عينة الجمهور- بملحق البحث- يتضح ما يلي:

١. ارتفاع عدد الذكور عن الإناث، حيث يصل عدد الذكور داخل العينة البحثية إلى ضعف عدد الإناث.
٢. ارتفاع عدد الحاصلين على مؤهل جامعى داخل العينة البحثية.
٣. معظم قراء المجلات العامة داخل العينة البحثية فى الفئة العمرية (٢٥- ٣٥) عاماً.
٤. تأتى المجلة العامة كمصدر للتحقق من المعلومات فى الترتيب الثالث بعد الفضائيات والإنترنت.
٥. تصدرت مجلة روز اليوسف الترتيب الأول لدى قراء المجلات العامة[٢٠: ٢٦] بين أفراد العينة البحثية، بينما احتلت مجلة "أكتوبر" الترتيب الأخير.

وللتحقق من صحة الفروض البحثية:

- فيما يتعلق بقراء المجلات العامة والفروق بينهم وفقاً للمتغيرات البحثية (النوع- المستوى التعليمى- الفئة العمرية- المجلة المفضلة) بالرجوع إلى جدولى (٤- ٦)- بملحق البحث- وبحساب معامل T-test أتضح وجود فروق دالة إحصائيا بين الجنسين فيما يتعلق بجهة إصدار المجلة، بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً للشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة ومصادر التمويل بين الجنسين وكذلك وفقا لمستوى التعليم. كما لا توجد فروق دالة فيما يتعلق بجهة إصدار المجلة وفقا لمستوى التعليم.
- أما فيما يتعلق بالفئة العمرية فبالرجوع إلى جدولى (٤- ٦)- بملحق البحث- وبحساب معامل ANOVA أتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين الفئات العمرية فيما يتعلق بمصادر التمويل، بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً للشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة وجهة إصدار المجلة العامة.

بينما توجد فروق دالة إحصائياً بين فئات الجمهور فيما يتعلق بالشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة وجهة إصدار المجلة العامة ومصادر التمويل وفقاً لنوعية المجلة التى يقبل على قراءتها الجمهور.

- أما فيما يتعلق بعدد الصفحات ودورية الصدور وسعر بيع النسخة، فبالرجوع إلى جدولى (٤ و٧)- بملحق البحث- وبحساب معامل x^2 أتضح وجود فروق دالة إحصائياً بين الجنسين فيما يتعلق بدورية الصدور وسعر بيع النسخة وعدد الصفحات، وذلك لصالح الذكور، كما توجد فروق دالة إحصائياً لدورية صدور المجلة العامة وفقاً للفئة العمرية لصالح الفئة العمرية (٢٥- ٣٥) عاماً.

كما توجد فروق دالة إحصائياً لدورية صدور المجلة العامة وسعر بيع النسخة وعدد الصفحات وفقاً لنوعية المجلة التى يقبل على قراءتها الجمهور لصالح قراء مجلة "روز اليوسف".

بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً بين فئات الجمهور فيما يتعلق بسعر بيع النسخة وعدد الصفحات وفقاً للفئة العمرية، كما لا توجد فروق دالة إحصائياً لدورية صدور المجلة العامة وسعر بيع النسخة وعدد الصفحات وفقاً لمستوى التعليم.

مما سبق يتضح ما يلي:

١. فيما يتعلق بجمهور المجلات العامة طبقاً لمتغير النوع:

ثبت عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فيما يتعلق بالآتي:

- الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة.
- مصادر تمويل المجلة العامة.

بينما أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فى البنود التالية:

- دورية صدور المجلة.
- سعر بيع النسخة.
- عدد صفحات المجلة.
- أنسب الجهات لإصدار المجلة.

كل ما سبق لصالح الذكور.

٢. فيما يتعلق بجمهور المجلات العامة طبقاً لمتغير المستوى التعليمي:

ثبت عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين جمهور المجلات العامة- الحاصلين على مؤهل جامعى والحاصلين على مؤهل جامعى- فيما يتعلق بالآتي:

- الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة.
- دورية صدور المجلة.
- سعر بيع النسخة.
- عدد صفحات المجلة.
- أنسب الجهات لإصدار المجلة.
- مصادر تمويل المجلة العامة.

٣. فيما يتعلق بجمهور المجلات العامة طبقاً لمتغير الفئة العمرية:

ثبت عدم وجود فروق دالة إحصائياً فيما يتعلق بالآتي:

- الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة.
- سعر بيع النسخة.
- عدد صفحات المجلة.
- أنسب الجهات لإصدار المجلة.

بينما أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى البنود التالية:

- دورية صدور المجلة.
- مصادر تمويل المجلة العامة.

كل ما سبق لصالح الفئة العمرية (٢٥- ٣٥) عاماً.

٤. فيما يتعلق باتفاق آراء جمهور المجلات العامة- طبقاً لمتغير المجلة العامة المفضلة للمبحوث:

أتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى البنود التالية:

- الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة.
- دورية صدور المجلة.
- سعر بيع النسخة.
- عدد صفحات المجلة.
- أنسب الجهات لإصدار المجلة.
- مصادر تمويل المجلة العامة.

كل ما سبق لصالح قراء مجلة "روز اليوسف".

وبالتالى فإن أكثر المتغيرات البحثية تأثيراً فى العينة البحثية من جمهور المجلة العامة هى نوعية المجلة العامة التى يفضلها المبحوث، بينما أتضح عدم وجود تأثير لمتغير المستوى التعليمى للمبحوث ويمكن إرجاع ذلك إلى تقارب المستوى التعليمى لأفراد العينة البحثية، حيث كان معظمهم من الحاصلين على مؤهل جامعي وذلك بنسبة (٧٩%) من إجمالى مفردات العينة.

وعن آراء الجمهور والقائم بالاتصال فى المجلات العامة فبالرجوع إلى جدول (٤) بملحق البحث جاء ترتيب الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة لدى قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية على النحو التالى (أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع- تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور- طرح الرأى والرأى الآخر- المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام) بنسبة تخطت (٧٥%). (تقديم العديد من الخدمات- أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن) بنسبة تخطت (٥٠%). (يكون رئيس التحرير ذا تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف- الإخراج الجيد- تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو) بنسبة أقل من (٥٠%).

أما القائم بالاتصال فى المجلة العامة فجاء ترتيب الإجابات على النحو التالى (أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع- تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور) بنسبة تخطت (٥٠%). (المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام- أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن- الإخراج الجيد- تساوى (طرح الرأى والرأى الآخر- تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو- تساوى (يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف- تقديم العديد من الخدمات)) بنسبة أقل من (٥٠%).

وعلى الرغم من ارتباط المجلة العامة باسم رئيس تحرير بارز إلا أن النسبة لم تتعد (٤٥,٦%) بالنسبة إلى جمهور المجلة العامة، وبلغت (٨%) بالنسبة إلى القائم بالاتصال فى المجلة العامة.

جاء ترتيب دورية الصدور والأسباب لدى قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية على النحو التالى (أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث، تساوى (أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها، نصف شهرية حتى لا تكون عبئاً على القدرة الشرائية للأسرة المصرية)).

أما القائم بالاتصال فى المجلة العامة فجاء ترتيب الإجابات على النحو التالى (أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها. أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث، نصف شهرية حتى لا تكون عبئاً على القدرة الشرائية للأسرة المصرية).

بالرغم من أن كل من القراء والقائم بالاتصال اختار دورية الصدور الأسبوعية للمجلة العامة إلا أن اختيار المبرر اختلف فالقارئ مصلحته ملاحقة المجلة العامة للأحداث، بينما القائم بالاتصال مصلحته فى زيادة التوزيع وبالتالى تعود القارئ على شراء المجلة كمبرر لاختيار القائم بالاتصال للإصدار بصفة أسبوعية للمجلة العامة.

جاء ترتيب سعر بيع النسخة لدى قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية على النحو التالى (جنيه إلى ثلاث جنيهات- سبع إلى تسع جنيهات- أربع إلى ست جنيهات).

أما القائم بالاتصال فى المجلة العامة فجاء ترتيب الإجابات على النحو التالى (جنيه إلى ثلاث جنيهات- أربع إلى ست جنيهات- سبع إلى تسع جنيهات).

جاء ترتيب عدد الصفحات لدى قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية على النحو التالى (أكثر من مائة صفحة- أقل من

مائة صفحة).

أما القائم بالاتصال فى المجلة العامة فجاء ترتيب الإجابات على النحو التالى (أقل مائة صفحة- أكثر من مائة صفحة).

جاء ترتيب أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة لدى قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية على النحو التالى (شركات مساهمة- مؤسسات حكومية صحفية- الأحزاب السياسية).

أما القائم بالاتصال فى المجلة العامة فجاء ترتيب الإجابات على النحو التالى (شركات مساهمة- الأحزاب السياسية- مؤسسات حكومية صحفية- رجال الأعمال).

جاء ترتيب مصادر تمويل المجلة العامة لدى قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية على النحو التالى (التوزيع- الإعلانات- الأسهم- الاشتراكات- تساوى (الأحزاب السياسية- رجال الأعمال)).

أما القائم بالاتصال فى المجلة العامة فجاء ترتيب الإجابات على النحو التالى (الإعلانات- الأسهم- التوزيع- الاشتراكات- الأحزاب السياسية- رجال الأعمال).

وبحساب معامل الاتفاق بين قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية والقائم بالاتصال فى المجلة العامة:

١. اتفق قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية والقائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود التالية:
   - سعر بيع النسخة من جنيه إلى ثلاث جنيهات.
   - أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة الشركات المساهمة.
   - مصادر تمويل المجلة العامة الأسهم.

٢. اختلف قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية والقائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود التالية:
   - الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:
     أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع.
     ب. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور.
     ج. يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف.
     د. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن.
     ه. طرح الرأى والرأى الآخر.
     و. تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو.
     ز. تقديم العديد من الخدمات.
     ح. الإخراج الجيد.
     ط. المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام.
   - دورية الصدور والأسباب:
     أ. أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث.
     ب. أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها.
     ج. نصف شهرية حتى لا تكون عبئاً على القدرة الشرائية للأسرة المصرية.
   - سعر بيع النسخة (من أربع إلى ست جنيهات- من سبع إلى تسع جنيهات).
   - عدد الصفحات: (أقل من مائة صفحة-أكثر من مائة صفحة).
   - أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: (مؤسسات حكومية صحفية- رجال الأعمال-الأحزاب السياسية).
   - مصادر تمويل المجلة العامة:
     أ. الإعلانات.
     ب. التوزيع.
     ج. الاشتراكات.
     د. الأحزاب السياسية.
     ه. رجال الأعمال.

أما عن الاتفاق بين قراء المجلة العامة داخل العينة البحثية والقائم بالاتصال فى المجلة العامة تبعاً للمتغيرات البحثية فيما يتعلق بالنوع فبالرجوع إلى جدول (٨)- بملحق البحث- أتضح ما يلى:

١. اتفق الذكور دون الإناث مع القائم بالاتصال فى البنود التالية:
   أ. سعر بيع النسخة: من جنيه إلى ثلاث جنيهات.
   ب. مصادر تمويل المجلة العامة: الإعلانات.

٢. اتفقت الإناث دون الذكور مع القائم بالاتصال فى البنود التالية:
   - الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:
     أ. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور.
     ب. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن.
     ج. الإخراج الجيد.
     د. المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام.
   - سعر بيع النسخة: من سبع إلى تسع جنيهات.
   - أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: مؤسسات حكومية صحفية.

- مصادر تمويل المجلة العامة: (التوزيع- الاشتراكات).

٣. اختلف كل من الذكور والإناث مع القائم بالاتصال فى البنود التالية:

- الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:

أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع.

ب. يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف.

ج. طرح الرأى والرأى الآخر.

د. تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو.

ه. تقديم العديد من الخدمات.

- دورية الصدور والأسباب:

أ. أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث.

ب. أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها.

ج. نصف شهرية حتى لا تكون عبء على القدرة الشرائية للأسرة المصرية.

- سعر بيع النسخة: من أربع إلى ست جنيهات.
- عدد الصفحات: (أقل من مائة صفحة- أكثر من مائة صفحة).
- أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: (شركات مساهمة- رجال الأعمال- الأحزاب السياسية).
- مصادر تمويل المجلة العامة: (الأسهم- الأحزاب السياسية- رجال الأعمال).

٤. اختلف الذكور دون الإناث مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود الآتية:

- الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:

أ. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور.

ب. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن.

ج. الإخراج الجيد.

د. المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام.

- سعر بيع النسخة: من سبع إلى تسع جنيهات.
- أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: مؤسسات حكومية صحفية.
- مصادر تمويل المجلة العامة: (التوزيع- الاشتراكات).

٥. اختلفت الإناث دون الذكور مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود الآتية:

- سعر بيع النسخة: من جنيه إلى ثلاث جنيهات.
- مصادر تمويل المجلة العامة: الإعلانات.

فيما يتعلق بالمستوى التعليمى لجمهور المجلة العامة فبالرجوع إلى جدول (٨)- بملحق البحث- أتضح ما يلى:

١. اتفق الحاصلون على مؤهل جامعى والحاصلون على مؤهل متوسط مع القائم بالاتصال فى:

- سعر بيع النسخة: من جنيه إلى ثلاث جنيهات.

٢. اتفق الحاصلون على مؤهل جامعى دون الحاصلين على مؤهل متوسط مع القائم بالاتصال فى البنود التالية:

- مصادر تمويل المجلة العامة: الإعلانات.

٣. اتفق الحاصلون على مؤهل متوسط دون الحاصلين على مؤهل جامعى مع القائم بالاتصال فى البنود التالية:

- أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: الشركات المساهمة.
- مصادر تمويل المجلة العامة: الأسهم.

٤. اختلف الحاصلون على مؤهل جامعى والحاصلون على مؤهل متوسط مع القائم بالاتصال فى البنود التالية:

- الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:

أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع.

ب. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور.

ج. يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف.

د. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن.

ه. طرح الرأى والرأى الآخر.

و. تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو.

ز. تقديم العديد من الخدمات.

ح. الإخراج الجيد.

ط. المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام.

- دورية الصدور والأسباب:

أ. أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث.

ب. أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها.

ج. نصف شهرية حتى لا تكون عبء على القدرة الشرائية للأسرة المصرية.

- سعر بيع النسخة: (من أربع إلى ست جنيهات- من سبع إلى تسع جنيهات).

¤ عدد الصفحات: (أقل من مائة صفحة–أكثر من مائة صفحة).
¤ أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: (مؤسسات حكومية صحفية- رجال الأعمال- الأحزاب السياسية).
¤ مصادر تمويل المجلة العامة: (الأسهم- التوزيع- الاشتراكات- الأحزاب السياسية- رجال الأعمال).

٥. اختلف الحاصلون على مؤهل جامعى دون الحاصلين على مؤهل متوسط مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود الآتية:
¤ أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: الشركات المساهمة.
¤ مصادر تمويل المجلة العامة: الأسهم.

٦. اختلف الحاصلون على مؤهل متوسط دون الحاصلين على مؤهل جامعى مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود الآتية:
¤ مصادر تمويل المجلة العامة: الإعلانات.

فيما يتعلق بالفئة العمرية لجمهور المجلة العامة فبالرجوع إلى جدول (٩) بملحق البحث أتضح ما يلى:

١. اتفق جمهور المجلة العامة فى المرحلة العمرية ((٢٥-٣٥)- (٣٦- ٤٥)) مع القائم بالاتصال فى البنود التالية:
¤ سعر بيع النسخة: من جنيه إلى ثلاث جنيهات.
¤ مصادر تمويل المجلة العامة: الإعلانات.

٢. اتفق جمهور المجلة العامة فى المرحلة العمرية ((٢٥-٣٥)- (٤٦- ٥٥)) مع القائم بالاتصال فى البنود التالية:
¤ أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: (شركات مساهمة- الأحزاب السياسية).

٣. اتفق جمهور المجلة العامة فى المرحلة العمرية (٢٥- ٣٥) عاماً دون الفئات العمرية الأخرى مع القائم بالاتصال فى أن تعتمد المجلة على الأسهم فى التمويل.

٤. اتفق جمهور المجلة العامة فى المرحلة العمرية (٤٦-٥٥) عاماً دون الفئات العمرية الأخرى مع القائم بالاتصال فى البنود التالية:
¤ دورية الصدور والأسباب: أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث.
¤ سعر بيع النسخة: من أربع إلى ست جنيهات.
¤ عدد الصفحات: أكثر من مائة صفحة.
¤ مصادر تمويل المجلة العامة: (الأحزاب السياسية- رجال الأعمال).

٥. اختلف جمهور المجلة العامة بمختلف فئاته العمرية مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود الآتية:
¤ الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:
أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع.
ب. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور.
ج. يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف.
د. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن.
ه. طرح الرأى والرأى الآخر.
و. تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو.
ز. تقديم العديد من الخدمات.
ح. الإخراج الجيد.
ط. المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام.
¤ دورية الصدور والأسباب:
أ. أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها.
ب. نصف شهرية حتى لا تكون عبء على القدرة الشرائية للأسرة المصرية.
¤ سعر بيع النسخة: من سبع إلى تسع جنيهات.
¤ عدد الصفحات: أقل من مائة صفحة.
¤ أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: (مؤسسات حكومية صحفية- رجال الأعمال).
¤ مصادر تمويل المجلة العامة: (التوزيع–الاشتراكات).

فيما يتعلق بالمجلة المفضلة لجمهور المجلة العامة، فبالرجوع إلى جدول (١٠)- بملحق البحث- أتضح ما يلى:

١. اتفق جمهور المجلة العامة طبقا للمجلة العامة المفضلة له مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود الآتية:
¤ الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:
أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع. قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "حريتى"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").
ب. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور. قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "حريتى"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").
ج. يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف. قراء مجلة ("الأهرام العربى"-

"أكتوبر").

د. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن. قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "حريتى"- "المصور"- "أكتوبر").

ه. الإخراج الجيد قراء مجلة ("حريتى"- "المصور"- "آخر ساعة").

¤ دورية الصدور والأسباب:

أ. أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث. قراء مجلة ("المصور"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").

ب. أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها. قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "حريتى").

¤ سعر بيع النسخة: من جنيه إلى ثلاث جنيهات، قراء مجلة ("روز اليوسف"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").

¤ عدد الصفحات: أكثر من مائة صفحة. قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "أكتوبر").

¤ أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة:

أ. شركات مساهمة. قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "صباح الخير"- "المصور"- "آخر ساعة").

ب. الأحزاب السياسية. قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "صباح الخير"- "أكتوبر").

¤ مصادر تمويل المجلة العامة:

أ. الإعلانات. قراء مجلة ("روز اليوسف"- "الأهرام العربى"- "حريتى").

ب. الأسهم. قراء مجلة ("صباح الخير"- "آخر ساعة").

ج. التوزيع. قراء مجلة ("الأهرام العربى").

د. الاشتراكات. قراء مجلة ("روز اليوسف"- "حريتى"- "المصور").

ه. الأحزاب السياسية. قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "أكتوبر").

و. رجال الأعمال. قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "المصور"- "أكتوبر").

أى أن اتفاق قراء المجلة العامة وفقاً للمجلة المفضلة مع القائم بالاتصال بالمجلة العامة جاء على النحو التالى:

١. قراء مجلة "روز اليوسف":

¤ سعر بيع النسخة: من جنيه إلى ثلاث جنيهات.

¤ مصادر تمويل المجلة العامة (الإعلانات- الاشتراكات).

٢. قراء مجلة "الأهرام العربى":

¤ الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:

أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع.

ب. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور.

ج. يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف.

د. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن.

¤ دورية الصدور والأسباب: أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها.

¤ عدد الصفحات: أكثر من مائة صفحة.

¤ أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: (شركات مساهمة- الأحزاب السياسية).

¤ مصادر تمويل المجلة العامة: (الإعلانات-التوزيع- الأحزاب السياسية- رجال الأعمال).

٣. قراء مجلة "صباح الخير":

¤ أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: (شركات مساهمة- الأحزاب السياسية).

¤ مصادر تمويل المجلة العامة: الأسهم.

٤. قراء مجلة "حريتى":

¤ الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:

أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع.

ب. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور.

ج. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن.

د. الإخراج الجيد.

¤ دورية الصدور والأسباب: أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها.

¤ مصادر تمويل المجلة العامة: الاشتراكات.

٥. قراء مجلة "المصور":

¤ الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة: (أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن- الإخراج الجيد).

¤ دورية الصدور والأسباب: أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث.

¤ أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: شركات مساهمة.

¤ مصادر تمويل المجلة العامة: (الإعلانات- الاشتراكات- رجال الأعمال).

٦. قراء مجلة "آخر ساعة":
- الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:
أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع.
ب. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور.
ج. الإخراج الجيد.
- دورية الصدور والأسباب: أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث.
- سعر بيع النسخة: من جنيه إلى ثلاث جنيهات.
- أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: شركات مساهمة.
- مصادر تمويل المجلة العامة: الأسهم.

٧. قراء مجلة "أكتوبر":
- الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:
أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع.
ب. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور.
ج. يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف.
د. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن.
ه. الإخراج الجيد.
- دورية الصدور والأسباب: أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث.
- سعر بيع النسخة: من جنيه إلى ثلاث جنيهات.
- عدد الصفحات: أكثر من مائة صفحة.
- أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: الأحزاب السياسية.
- مصادر تمويل المجلة العامة: (الأحزاب السياسية- رجال الأعمال).

اختلف جمهور المجلة العامة بمختلف المجلة العامة المفضلة له مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود الآتية:

١. الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:
أ. طرح الرأى والرأى الآخر.
ب. تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو.
ج. تقديم العديد من الخدمات.
د. المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام.

٢. دورية الصدور والأسباب: نصف شهرية حتى لا تكون عبئاً على القدرة الشرائية للأسرة المصرية.
٣. سعر بيع النسخة: (من أربع إلى ست جنيهات- سبع جنيهات إلى تسع جنيهات).
٤. عدد الصفحات: أقل من مائة صفحة.
٥. أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة: (مؤسسات حكومية صحفية- رجال الأعمال).

اختلف جمهور المجلة العامة طبقا للمجلة العامة المفضلة له مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة فى البنود الآتية:

١. الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:
أ. أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع قراء مجلة ("روز اليوسف"- "صباح الخير"- "المصور").
ب. تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور قراء مجلة ("روز اليوسف"- "صباح الخير"- "المصور").
ج. يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف. قراء مجلة ("روز اليوسف"- "صباح الخير"- "المصور"- "حريتى"- "آخر ساعة").
د. أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن (قراء مجلة ("روز اليوسف"- "صباح الخير"- "آخر ساعة")).
ه. الإخراج الجيد (قراء مجلة ("روز اليوسف"- "الأهرام العربى"- "صباح الخير"- "أكتوبر")).

٢. دورية الصدور والأسباب:
أ. أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث. قراء مجلة ("روز اليوسف"- "الأهرام العربى"- "صباح الخير"- "حريتى").
ب. أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها. قراء مجلة ("روز اليوسف"- "صباح الخير"- "المصور"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").

٣. سعر بيع النسخة: من جنيه إلى ثلاث جنيهات. قراء مجلة("الأهرام العربى"- "صباح الخير"- "حريتى"- "المصور").
٤. عدد الصفحات: أكثر من مائة صفحة. قراء مجلة ("روز اليوسف"- "صباح الخير"- "حريتى"- "المصور"- "آخر ساعة").
٥. أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة:
أ. شركات مساهمة قراء مجلة ("روز اليوسف"-

"حريتى"- "المصور"- "أكتوبر").

ب. الأحزاب السياسية قراء مجلة ("روز اليوسف"- "حريتى"- "المصور"- "آخر ساعة").

٦. مصادر تمويل المجلة العامة:

أ. الإعلانات قراء مجلة ("صباح الخير"- "حريتى"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").

ب. الأسهم قراء مجلة ("روز اليوسف"- "الأهرام العربى"- "حريتى"- "المصور"- "أكتوبر").

ج. التوزيع قراء مجلة ("روز اليوسف"- "صباح الخير"- "حريتى"- "المصور"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").

د. الاشتراكات قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "صباح الخير"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").

ه. الأحزاب السياسية قراء مجلة ("روز اليوسف"- "صباح الخير"- "حريتى"- "المصور"- "آخر ساعة").

و. رجال الأعمال قراء مجلة ("روز اليوسف"- "صباح الخير"- "حريتى"- "آخر ساعة").

مما سبق يتضح أن أكثر جمهور المجلات العامة اتفاقاً مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة هم قراء مجلة "الأهرام العربى" حيث اتفقوا فى ثلاث عشر بنداً. يليهم قراء مجلة "أكتوبر" حيث اتفقوا فى عشرة بنود، ثم تساوى قراء مجلة "المصور" وقراء مجلة "آخر ساعة" حيث اتفقوا فى سبعة بنود كل على حده، يليهم قراء مجلة "حريتى" حيث اتفقوا مع القائم بالاتصال فى ستة بنود، ثم أقل جمهور المجلات العامة اتفاقاً مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة هم قراء مجلة "روز اليوسف" وقراء مجلة "صباح الخير" حيث اتفقوا مع القائم بالاتصال فى ثلاثة بنود كل على حده.

وبصفة عامة أمكن التحقق من صحة الفروض البحثية:

١. ثبت صحة الفرض القائل "وجود ارتباط دال إحصائياً بين جمهور المجلات العامة والمعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة تبعًا للمتغيرات البحثية للجمهور (نوع المبحوث- مستوى التعليم- السن- المجلة العامة التى يفضلها المبحوث)".

ثبت أن أكثر المتغيرات البحثية تأثيراً فى العينة البحثية من جمهور المجلة العامة هى نوعية المجلة العامة التى يفضلها المبحوث، بينما أتضح عدم وجود تأثير لمتغير المستوى التعليمى للمبحوث ويمكن إرجاع ذلك إلى تقارب المستوى التعليمى لأفراد العينة البحثية، حيث كان معظمهم من الحاصلين على مؤهل جامعى وذلك بنسبة (٧٩%) من إجمالى مفردات العينة.

٢. يتأثر الاتفاق بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة بالمتغيرات البحثية للجمهور (نوع المبحوث- مستوى التعليم- السن- المجلة العامة التى يفضلها المبحوث).

اتفق جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة بالمتغيرات البحثية للجمهور (نوع المبحوث- مستوى التعليم- السن- المجلة العامة التى يفضلها المبحوث) على النحو التالي:

أ. الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة:

- أن تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "حريتى"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").
- تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور (الإناث- قراء مجلة (الأهرام العربى"- "حريتى"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").
- يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "أكتوبر").
- أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن (الإناث- قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "حريتى"- "المصور"- "أكتوبر").
- الإخراج الجيد (الإناث- قراء مجلة ("حريتى"- "المصور"- "آخر ساعة").
- المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام (الإناث).

ب. دورية الصدور والأسباب:

- أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث (الفئة العمرية (٤٦- ٥٥) عاماً- قراء مجلة ("المصور"- "آخر ساعة"- "أكتوبر").
- أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "حريتى").

ج. سعر بيع النسخة:

- من جنيه إلى ثلاث جنيهات (الذكور- الفئة العمرية (٢٥- ٣٥)- (٣٦- ٤٥)- التعليم (جامعى- متوسط)- قراء مجلة ("روز اليوسف"- "آخر ساعة"- "أكتوبر")).
- من أربع إلى ست جنيهات (الفئة العمرية (٤٦- ٥٥))
- من سبع إلى تسع جنيهات (الإناث).

د. عدد الصفحات: أكثر من مائة صفحة (الفئة العمرية (٤٦- ٥٥) عاماً- قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "أكتوبر")).

ه. أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة:

- شركات مساهمة (التعليم المتوسط- الفئة العمرية (٢٥- ٣٥) (٣٦ -٤٥) - قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "صباح الخير"- "المصور"- "آخر ساعة")).
- الأحزاب السياسية (الفئة العمرية (٢٥- ٣٥)- (٣٦- ٤٥)) قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "صباح الخير"- "أكتوبر").

و. مصادر تمويل المجلة العامة:

- الإعلانات (الذكور- التعليم الجامعى- الفئة العمرية (٢٥- ٣٥)- (٣٦- ٤٥))- قراء مجلة ("روز اليوسف"- "الأهرام العربى"- "حريتى").
- الأسهم (الفئة العمرية (٢٥- ٣٥) عاماً- قراء مجلة ("صباح الخير"- "آخر ساعة")).
- التوزيع (الإناث- قراء مجلة ("الأهرام العربى")).
- الاشتراكات (الإناث- قراء مجلة ("روز اليوسف"- "حريتى"- "المصور")).
- الأحزاب السياسية (الفئة العمرية (٤٦- ٥٥)- قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "أكتوبر")).
- رجال الأعمال (الفئة العمرية (٤٦- ٥٥)- قراء مجلة ("الأهرام العربى"- "المصور"- "أكتوبر")).

أتضح أن أكثر جمهور المجلات العامة اتفاقاً مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة هم قراء مجلة "الأهرام العربى"، يليهم قراء مجلة "أكتوبر"، ثم تساوى قراء مجلة "المصور" وقراء مجلة "آخر ساعة"، يليهم قراء مجلة "حريتى"، ثم أقل جمهور المجلات العامة اتفاقاً مع القائم بالاتصال فى المجلة العامة هم قراء مجلة "روز اليوسف" وقراء مجلة "صباح الخير".

أتضح أن أكثر البنود اتفاقاً بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال فى المجلة العامة:

١. سعر بيع النسخة من جنيه إلى ثلاث جنيهات ويرجع ذلك إلى تدانى دخل الفرد.
٢. أن أنسب الجهات لإصدار المجلة العامة هى الشركات المساهمة.
٣. أن أنسب مصادر التمويل هى الأسهم، ويتماشى ذلك مع التوجه الاقتصادى للدولة نحو الخصخصة.

وبالتالى ثبت وجود اتفاق بين جمهور المجلات العامة والقائم بالاتصال على بعض المعايير الواجب توافرها فى المجلة العامة من أجل الإسهام فى زيادة توزيع المجلات العامة.

المراجع

١. عبدالمجيد، ليلى. وعلم الدين، محمود. (٢٠٠٤). **فن التحرير الصحفى للجرائد والمجلات**. ط ١ (القاهرة: السحاب للنشر والتوزيع). ص ص.١٤٣,١٢٦-١٢٣

2. Naphtali, Irene. (1999) .**Trends in online newspaper**: a look at the us web. in: **newspaper research journal**. vol.20 no2 spring Pp 52- 63

3. Gray, Robert. (2000). **The e-magazines. In: Campaign**. Pp. 34- 36.

4. McGraw, Harold. (2005). **Media and the magazine industry**. In: **vita speeches of the day**. January. Vol.٧. P p.554- 558.

5. Mickey, Bill. (2007). **A magazine as matchmaker**. In: **Folio**. January. Vol. 36. No.1 p.39.

٦. نصر، حسنى محمد. وعبدالرحمن، سناء. (٢٠٠٥). **الفن الصحفى فى عصر المعلومات**. تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية. ط١ (الإمارات العربية المتحدة: العين. دار الكتاب الجامعى). ص.٢٣٩
نقلا عن:
Donnelly, William J. (1996). **Planning media**: strategy and imagination. (United states of America: New jersey; Prentice haul).

٧. النجار، رضى. (١٩٩٧). **تحديات أمام الصحافة المطبوعة**. في: **مجلة الدراسات الإعلامية**. ع(٨٨) يوليو/ سبتمبر. (القاهرة: المركز العربى الإقليمى للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والبيئة) ص٣٧.

٨. أبو يوسف، ايناس. (٢٠٠٠). **استخدامات الصحفيين المصريين لشبكة المعلومات (الإنترنت)**. في: **بحوث فى الصحافة المعاصرة** ط٢٢.) القاهرة: العربى للنشر والتوزيع). ص ٩٤.

٩. الغريب، سعيد. (٢٠٠١). **الصحافة الإلكترونية والورقية**. في: **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**. ع(١٣) أكتوبر/ ديسمبر.

١٠. النجار، سامى السعيد (٢٠٠٥) **رؤية الخبراء للعوامل**

المؤثرة على مستقبل قارئية الصحف المطبوعة فى مصر. في: المؤتمر العلمى السنوى الحادى عشر. **مستقبل وسائل الإعلام العربية**. فى الفترة من ٣- ٥ مايو ج٢ (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) ص ص ٥٠٨- ٦١٩

11. Lee, Julian. (1999). **Magazines wake up to marketing**. In: **Marketing**. March. P p. 26-27
12. Prasad, Gunjan. (2006). **Niche magazines fire up India's media market**. In: **Media**. November. p16

١٣. عبدالرحمن، عواطف. (١٩٩٧). **الإعلام العربى بين غياب الديمقراطية والاختراق الثقافي** في: **مجلة الدراسات الإعلامية**. ع(٨٨) يوليو/ سبتمبر (القاهرة: المركز العربى الإقليمى للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والبيئة) ص ١٦.

١٤. عبدالرحمن، عواطف. (٢٠٠٠). **التغطية الإخبارية فى الصحافة العربية بين الاستقلال والتبعية**. في: **مجلة الدراسات الإعلامية**. ع(٩٩) إبريل/ يونيه (القاهرة: المركز العربى الإقليمى للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والبيئة) ص ٢٤.

١٥. البدري، رفعت محمد (٢٠٠٥) **تأثير الصحافة الإلكترونية على مستقبل الصحافة المطبوعة فى مصر** في: المؤتمر العلمى السنوى الحادى عشر. **مستقبل وسائل الإعلام العربية**. فى الفترة من ٣- ٥ مايو ج٣ (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) ص ص ٧٩٣- ٨٥٥

١٦. عبدالباري، وائل إسماعيل حسن (٢٠٠٥) **مصداقية المواقع الإخبارية على الإنترنت وعلاقتها بمستقبل الصحافة المطبوعة، كما يراها الجمهور المصرى**. في: المؤتمر العلمى السنوى الحادى عشر. **مستقبل وسائل الإعلام العربية**. فى الفترة من ٣- ٥ مايو ج٢ (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) صص ٧٨٦- ٧٩١.

١٧. الصادق، سحر فاروق (٢٠٠٥) **رؤية الجمهور التقيمية واقع الصحافة القومية فى ظل منافسة الصحافة الحزبية والخاصة**. في: المؤتمر العلمى السنوى الحادى عشر. **مستقبل وسائل الإعلام العربية**. فى الفترة من ٣- ٥ مايو ج٤ (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) ص ص ١٢٩٩- ١٣٦٥.

١٨. صالح، سليمان. (٢٠٠١). **مستقبل الصحافة المطبوعة فى ضوء تطور تكنولوجيا الاتصال**. في: **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**. ع(١٣) أكتوبر/ ديسمبر. ص٥٤، صص ١٠٧- ١٠٨.

١٩. حمودة، عادل. (١٩٩٧). **عواجيز الصحافة ضد حرية الصحافة**. في: **مجلة الدراسات الإعلامية**. ع(٨٩) إبريل/ يونيه. (القاهرة: المركز العربى الإقليمى للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والبيئة) ص١٥٨.

٢٠. صدرت مجلة "روز اليوسف" عام ١٩٢٥، تصدر يوم السبت من كل أسبوع، ويرأس تحريرها- وقت إجراء البحث- عبدالله كمال، ويتولى توزيعها مؤسسة روز اليوسف، وموقعها على الإنترنت www.rosaonline.net. أما البريد الإلكترونى rosa@soficom.com.eg.

٢١. صدرت مجلة "الأهرام العربي" عام ١٩٩٧م. تصدر يوم السبت من كل أسبوع، ويرأس تحريرها- وقت إجراء البحث- د.عبدالعاطى أحمد، ويتولى توزيعها مؤسسة الأهرام، وموقعها على الإنترنت: arabi.ahram.org.eg بريد إلكترونى هو: arabiweb@ ahram.org.eg

٢٢. صدرت مجلة "صباح الخير" فى ١٢ يناير عام ١٩٥٦م. تصدر يوم الثلاثاء من كل أسبوع، ويرأس تحريرها- وقت إجراء البحث- رشاد كامل، ويتولى توزيعها مؤسسة روز اليوسف. وموقعها على الإنترنت: www.rosaonline.net عنوان البريد الإلكتروني rosa@soficom.com.eg

٢٣. صدرت مجلة "حريتى" ١١ فبراير عام١٩٩٠م تصدر يوم الأحد من كل أسبوع، ويرأس تحريرها- وقت إجراء البحث- محمد نور الدين، ويتولى توزيعها شركة التوزيع المتحدة. الموقع على الإنترنت www.horreyati.net.eg عنوان البريد الإلكتروني ask@horreyati.net.eg

٢٤. صدرت مجلة "المصور" عام ١٩٢٤م، تصدر يوم الجمعة من كل أسبوع ويرأس تحريرها- وقت إجراء البحث- عبدالقادر شهيب، يتم تنفيذ التجهيزات الفنية والطباعة بمطابع مؤسسة دار الهلال بالسيدة زينب ومدينة ٦ أكتوبر، ويتولى التوزيع مؤسسة أخبار اليوم، عنوان البريد الإلكترونى لمجلة "المصور": darhilal@idsc.gov.eg

٢٥. صدرت مجلة "آخر ساعة" عام ١٩٣٤م، عن مؤسسة أخبار اليوم التى تصدر يوم الأربعاء من كل أسبوع، ويرأس تحريرها- وقت إجراء البحث- محمد الشماع. يتولى التوزيع مؤسسة أخبار اليوم. الموقع على الإنترنت: www.akhbarelyom.org.eg/akhersaa عنوان البريد الإلكتروني: akhbarelyom@akhbarelyom.org

٢٦. مجلة "أكتوبر" صدر العدد الأول فى ٣١ أكتوبر عام

١٩٧٦م، تصدر يوم الأحد من كل أسبوع، ويرأس تحريرها- وقت إجراء البحث- إسماعيل منتصر، ويتم تنفيذ الغلاف وفصل الألوان بمركز النظم وتكنولوجيا المعلومات بدار المعارف، أما التوزيع فعن طريق مؤسسة الأهرام، موقع مجلة أكتوبر على الإنترنت: octmag.idsc.net.eg. عنوان البريد الإلكترونى لمجلة أكتوبر: www.octobermag.com

تم الرجوع للمصادر التالية لجمع البيانات عن المجلات العامة- التى اختارها الجمهور عينة البحث:

١. مراجعة الأعداد الصادرة من مجلات:
   أ. روز اليوسف.
   ب. الأهرام العربى.
   ج. صباح الخير.
   د. حريتى.
   ه. المصور.
   و. آخر ساعة.
   ز. أكتوبر.

٢. البرعى، نجاد و(آخرون). (٢٠٠٤). **المقصلة والتنور**: حرية التعبير فى مصر (٢٠٠٢- ٢٠٠٣). المشكلات والحلول. (القاهرة: المجموعة المتحدة) ص٣٢١

٢٧ صابات، خليل. (١٩٩٩). **وسائل الاتصال: نشأتها وتطورها**. ط(٨) القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية. صص. ١٥٧- ١٧٧ و ٢١٩

الملاحق

جدول (١) مواصفات عينة الجمهور وفقاً للنوع

المتغيرات / النوع		ذكور%	إناث%	المجموع الكلى%
السن	٢٥- ٣٥	٤٧,٧	٤٧,٧	٤٧,٧
	٣٦- ٤٥	٢٥,٤	٣٦,٢	٢٩
	٤٦- ٥٥	٢٦,٩	١٦,٢	٢٣,٣
مستوى التعليم	جامعى	٧٥,٤	٨٦,٣	٧٩
	متوسط	٢٣,١	١٣,٨	٢٠
	فوق الجامعى	١,٥		١
المجلة	روز اليوسف	٢٨,٥	٥٧,٧	٣٨,٢
	الأهرام العربى	٢١,٥	٦,٩	١٦,٧
	صباح الخير	١٨,١	٣,١	١٣,١
	حريتى	٨,١	١٤,٦	١٠,٣
	المصور	٨,٨	٩,٢	٩
	آخر ساعة	١٠	٦,٢	٨,٧
	أكتوبر	٥	٢,٣	٤
التحقق من المعلومات	الإنترنت	٣٦,٢	٨,٥	٢٦,٩
	الفضائيات	٢٠,٨	٣٢,٣	٢٤,٦
	التليفزيون المصري	١٤,٢	١٠	١٢,٨
	الصحف الحكومية	٧,٧	١٨,٥	١١,٣
	الصحف الخاصة	٧,٣	١٣,١	٩,٢
	إذاعات محلية	٣,٥	٣,١	٣,٣
	سؤال المقربين	٤,٢	٤,٦	٤,٤
	إذاعات خارجية	١,٥	٢,٣	١,٨
	لا أهتم	٤,٦	٧,٧	٥,٦

أجمع أفراد العينة على أن تعرضهم للمجلة العامة متوسط.

جدول (٢) مواصفات عينة الجمهور وفقاً للسن

المتغيرات / السن		٢٥-٣٥%	٣٦-٤٥%	٤٦-٥٥%
مستوى التعليم	جامعى	٧٧,٤	١٠٠	٥٦
	متوسط	٢٢,٦		٤٠
	فوق الجامعى			٤,٤
المجلة	روز اليوسف	٣٣,٩	٦٢	١٧,٦
	الأهرام العربى	٨,٦	-١٥	٣٥,٢
	صباح الخير	٢٠,٤		١٤
	حريتى	١٧,٧	٢,٧	٤,٤
	المصور	٦,٥	١٤	٧,٧
	آخر ساعة	٨,٦	١,٨	١٨
	أكتوبر	٤,٣	٤,٤	٣,٣
التحقق من المعلومات	الإنترنت	٢٢	٢٧	٣٦
	الفضائيات	٢٢,٦	٢٨	٢٤
	الصحف الحكومية	١٦,٤	٨	٥,٥
	التليفزيون المصري	١٢,٤	١٢	١٥
	الصحف الخاصة	١٢,٤	٨	٤,٤
	إذاعات محلية	٣,٢	٢,٧	٤,٤
	سؤال المقربين	٣,٨	٤,٤	٥,٥
	إذاعات خارجية	٢,٢	٢,٧	
	لا أهتم	٥,٤	٧,١	٤,٤

جدول (٣) مواصفات عينة الجمهور وفقاً للمستوى التعليمي

المتغيرات / التعليم		جامعى%*	متوسط%
المجلة	روز اليوسف	٤١,٧	٢٤,٤
	الأهرام العربى	١٤,٧	٢٤,٤
	صباح الخير	١١,٩	١٧,٩
	حريتي	١٠,٦	٩
	المصور	٩,٩	٥,١
	آخر ساعة	٦,٧	١٦,٧
	أكتوبر	٤,٥	٢,٦
التحقق من المعلومات	الفضائيات	٢٦,٣	١٧,٨
	الإنترنت	٢٤,٤	٣٧,٢
	التليفزيون المصري	١٢,٨	١٢,٨
	الصحف الحكومية	١٠,٣	١٥,٤
	الصحف الخاصة	٩,٣	٩
	إذاعات محلية	٣,٥	٢,٦
	سؤال المقربين	٥,٤	
	إذاعات خارجية	٢,٢	
	لا أهتم	٥,٨	٥,١

*تم ضم مفردات العينة من الحاصلين على مؤهل فوق الجامعى وعددهم أربعة إلى الحاصلين على مؤهل جامعى طبقاً لتوجيهات خبراء الإحصاء.

جدول (٤) النسب المئوية لإجابات المبحوثين من الجمهور (طبقاً للمتغيرات البحثية) والقائم بالاتصال

المتغيرات		ذكور	إناث	٢٥- ٣٥	٣٦- ٤٥	٤٦- ٥٥	جامعى*	متوسط	المجموع الكلي	القائم بالاتصال
الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة	تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع	٩٨,٨	٩٢	٩٤,٦	١٠٠	٩٧	٩٦,٨	٩٦,٢	٧.٩٦	٦٤
	تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور	٩٦,٩	٩٥	٩٦,٢	١٠٠	٩٢	٩٧,١	٩٣,٦	٤.٩٦	٦٤
	يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفي طويل وله اسم معروف	٤١,٥	٥٤	٤٤,٨	٥٠	٣٧	٤٣,٩	٥٢,٦	٦.٤٥	٨
	أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن	٤٥,٤	٦٦	٥٥,٩	٥٣	٤٤	٥١,٩	٥٣,٨	٣.٥٢	٢٨
	طرح الرأى والرأى الآخر	٩٨,١	٩١	٩٥,٢	٩٩	٩٢	٩٤,٦	١٠٠	٦.٩٥	١٢
	تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو	٢٣,٥	٣٩	٢٣,٧	٣٥	٣١	٢٨,٨	٢٨,٢	٧.٢٨	١٢
	تقديم العديد من الخدمات	٧٦,٩	٦٩	٧٧,٤	٦٥	٧٩	٧٤,٤	٧٤,٤	٤.٧٤	٨
	الإخراج الجيد	٣١,٥	٢٧	٢٨,٥	٣٤	٢٩	٣١,٤	٢٤,٤	٣٠	١٦
	المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام	٩٤,٦	٨٩	٩٧,٨	٨٣	٩٥	٩٢,٣	٩٤,٩	٨.٩٢	٤٨
دورية الصدور والأسباب	أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث	٣٠,٨	٤٢,٣	٢٧,٤	٣٨,١	٤٥,١	٣٤,٦	٣٤,٦	٤٢,٣	٦٠
	أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها	٢٥	٢٨,٥	٣١,٢	٢٠,٤	٢٣,١	٢٨,٥	١٦,٧	٢٨,٥	٧٢
	نصف شهرية حتى لا تكون عبء على القدرة الشرائية للأسرة المصرية	٤٤,٦	٢٨,٥	٤١,٤	٤١,٦	٣١,٩	٣٦,٩	٤٨,٧	٢٨,٥	٨
سعر بيع النسخة بالجنية	١,٠٠ - ٣,٠٠	٥٥	٣٧,٧	٤٦,٢	٤٨,٧	٥٦	٤٧,٨	٥٥,١	٤٩	٤٤
	٤,٠٠- ٦,٠٠	٣,١	١٥,٤	٤,٨	١١,٥	٦,٦	٨	٣,٨	٧,٢	٣٦
	٧,٠٠- ٩,٠٠	٤١,٩	٤٦,٩	٤٨,٩	٣٩,٨	٣٧,٤	٤٣,٩	٤٢,٣	٤٤	٢٠
عدد الصفحات	أقل من ١٠٠ صفحة	٣,٩	٣٢,٣	١٥,١	٧,١	١٧,٦	١٢,٢	١٧,٩	١٣	٩٢
	أكثر من ١٠٠ صفحة	٩٦,٢	٦٧,٦	٨٤,٩	٩٢,٩	٨٢,٤	٨٧,٨	٨٢,١	٨٧	٨
أنسب الجهات لإصدار	شركات مساهمة	٨٣,١	٩٠,٨	٧٩	٩٣,٨	٨٩	٨٧,٥	٧٨,٢	٨٦	٦٤
	مؤسسات حكومية صحفية	٢٤,٦	٢٩,٢	٢٩	٢٣	٢٤,٢	٢٦,٢	٢٤,٤	٢٦	١٢
	رجال الأعمال									٨

	المتغيرات	ذكور	إناث	٢٥- ٣٥	٣٦- ٤٥	٤٦- ٥٥	جامعي*	متوسط	المجموع الكلي	القائم بالاتصال
المجلة	الأحزاب السياسية	٤,٦	٢٠	١٤	٥,٣	٦,٦	١٠,٦	٦,٤	٩,٧	١٦
مصادر التمويل	الإعلانات	٥٦,٢	٤٩,٢	٥٩,٧	٦٢,٨	٣٠,٨	٥٦,١	٤٤,٩	٥٤	٧٢
	الأسهم	٥٩,٢	٢٢,٣	٤١,٤	٦٠,٢	٤١,٨	٤٧,٤	٤٤,٩	٤٧	٣٦
	التوزيع	٧١,٥	٥١,٥	٦٨,٨	٧١,٧	٤٨,٤	٦٧	٥٦,٤	٦٥	٢٤
	الاشتراكات	٢٨,١	٣٦,٢	٢٨,٥	٢٣,٩	٤٥,١	٣٠,٨	٣٠,٨	٣٠	١٦
	الأحزاب السياسية	١٨,٥	٣٠,٨	٢٥,٣	١٥,٩	٢٥,٣	٢٢,٤	٢٣,١	٢٣	٨
	رجال الأعمال	١٠,٤	٤٦,٩	٢١,٥	٢٢,١	٢٥,٣	٢٢,٨	٢١,٨	٢٣	٨

*تم ضم مفردات عينة التعليم فوق الجامعي وعددهم أربعة إلى أفراد العينة من التعليم الجامعي، وذلك طبقاً لتوجيهات خبراء الإحصاء

جدول (٥) للنسب المئوية لإجابات المبحوثين من الجمهور (طبقاً للمجلة)

	المتغيرات	روز	الأهرام العربي	صباح الخير	حريتي	المصور	آخر ساعة	أكتوبر
الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة	تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع	١٠٠	٩٠,٨	١٠٠	٨٢,٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠
	تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور	١٠٠	٨٧,٧	١٠٠	٨٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠
	يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفي طويل وله اسم معروف	٤٣	٤٧,٧	٥١	٥٥	٢٦	٤١,٢	٧٥
	أن تكون ذات اتجاه سياسي معلن	٥٣,٧	٦٣,١	٧٥	٢٥	٣١	٤٤,١	٥٦
	طرح الرأى والرأى الآخر	١٠٠	٨٠	٩٦	٩٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠
	تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو	٢٨,٩	٢٩,٢	٢٧	٢٥	٣٤	٢٦,٥	٣١
	تقديم العديد من الخدمات	٧٣,٢	٥٨,٥	٣٥	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
	الإخراج الجيد	٣٠,٢	٤٤,٦	٣١	٢٠	١٧	٢٠,٦	٣٨
	المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام	٨٥,٩	١٠٠	٨٦	١٠٠	١٠٠	٩٧,١	١٠٠
دورية الصدور والأسباب	دورية الصدور والأسباب أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث	٣٢,٢	٢٤,٦	٢٥	١٢,٥	٦٠	٦٤,٧	٦٩
	أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها	١٦,٨	٤٤,٦	٢٠	٧٢,٥	٦	١٧,٦	٦
	نصف شهرية حتى لا تكون عبء على القدرة الشرائية للأسرة المصرية	٥١	٣٠,٨	٥٧	١٥	٣٤	١٧,٦	٢٥
سعر بيع النسخة بالجنية	١,٠٠ - ٣,٠٠	٤٩	٤٣,١		٩٢,٥	٩١	٦١,٨	٦
	٤,٠٠- ٦,٠٠	١٣,٤				٦	٥,٩	٢٥
	٧,٠٠- ٩,٠٠	٣٧,٦	٥٦,٩	١٠٠	٧,٥	٣	٣٢,٤	٦٩
عدد الصفحات	أقل من ١٠٠ صفحة	١٥,٤	٣,١	٢٧		٢٠	١٧,٦	
	أكثر من ١٠٠ صفحة	٨٤,٦	٩٦,٦	٧٣	١٠٠	٨٠	٨٢,٤	١٠٠
أنسب الجهات لإصدار المجلة	شركات مساهمة	٩١,١	١٠٠	٥٣	١٠٠	٩٧	٧٠,٦	٤٤
	مؤسسات حكومية صحفية	٢٦,٢	١٠,٨	٢٢	٢٢,٥	٣٤	٥٥,٩	٣١
	رجال الأعمال							
	الأحزاب السياسية	٤	٦,٢	١٤	٤٠	٣	٨,٨	٦
مصادر التمويل	الإعلانات	٧٨,٥	١٠,٨	٤٣	٤٥	٦٩	٢٦,٥	٨١
	الأسهم	٦٤,٤	٣٢,٣	٣٣	٧,٥	٦٩	٢٦,٥	٨١
	التوزيع	٧١,٨	٢٧,٧	٨٠	٥٥	٩١	٥٠	١٠٠
	الاشتراكات	٢٠,١	٣٨,٥	٦٥	٢٠	٢٠	٥٠	
	الأحزاب السياسية	١٤,١	٢٣,١	٦١	٥	٢٣	٢٣,٥	١٩
	رجال الأعمال	٢٤,٢	٣٠,٨	٢٤	١٥	٩	٢٣,٥	١٩

جدول (٦) المعاملات الإحصائية

المتغيرات / البنود	النوع		مستوى التعليم		الفئة العمرية		المجلة	
	T	SIG	T	SIG	F	SIG	F	SIG
الشروط	١,٤	٢.	٣,٤	٠,٧	٠,٠٤	٠,٩	٢,٩	٠,٠١
جهة الإصدار	٤	٠	١,٩	٠,٠٦	٠,٠٤	٠,٩	٦٧	٠
مصادر التمويل	٠,٦	٠,٦	١,٩	٠,٠٧	٣,٤	٠,٠٣	٢٢,٥	٠

جدول (٧) المعاملات الإحصائية

المتغيرات / البنود	النوع		مستوى التعليم		الفئة العمرية		المجلة	
	2X	SIG	2X	SIG	2X	SIG	2X	SIG
دورية الصدور	٩,٧	٠,٠١	٥,٧	٠,٠٦	١٠,٧	٠,٠٣	١٠٦,٥	٠
سعر البيع	٢٤,١	٠	٢	٠,٤	٨	٠,٠٩	١٨٩	٠
عدد الصفحات	٦٠,٨	٠	١,٨	٠,٢	٥,٧	٠,٠٦	٢٥,٨	٠

جدول (٨) مدى الاتفاق بين إجابات المبحوثين من الجمهور (طبقاً للنوع والمستوى التعليمي) والقائم بالاتصال

	المتغيرات	ذكور	الدلالة	إناث	الدلالة	جامعي***	الدلالة	متوسط	الدلالة
الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة	تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع	٣,٤	**	٢	*	٣,٤	**	٢,٤	*
	تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور	٣,٣	**	١,٨	-	٣,٤	**	٢,٣	*
	يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف	١٧	**	٩	**	١٩,٢	**	٩,٧	**
	أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن	٣,٩	**	١,١	-	٤,٤	**	٣,٨	**
	طرح الرأى والرأى الآخر	٢١,٧	**	٩,٧	**	٢٣,٦	**	١٠,٣	**
	تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو	٥,٨	**	٣,٥	**	٨,٤	**	٥,١	**
	تقديم العديد من الخدمات	٢٣,٦	**	١٠,٧	**	٢٥,٩	**	١٠,٦	**
	الإخراج الجيد	٥,٩	**	١,١١	-	٦,١	**	٢,٥	*
	المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام	٥,٧	**	٠,٥	-	٨,٥	**	٣,٩	**
دورية الصدور والأسباب	دورية الصدور والأسباب أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث	٣,٧	**	٥,٢	**	٣,٢	**	٣,١	**
	أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها	٥,٢	**	٧	**	٤,٨	**	٦,٨	**
	نصف شهرية حتى لا تكون عبء على القدرة الشرائية للأسرة المصرية	١٧,٨	**	٤	**	١٦,٩	**	٩,٤	**
سعر بيع النسخة بالجنية	١,٠٠ – ٣,٠٠	١,٧	-	٤,٥	**	٠,٧	-	١,٢	-
	٤,٠٠– ٦,٠٠	٧,٨	**	٦,٨	**	٦,٤	**	٨,٧	**
	٧,٠٠– ٩,٠٠	٦,٥	**	١	-	٧,٣	**	٤,٥	**
عدد الصفحات	عدد الصفحات أقل من ١٠٠ صفحة	٨,٢	**	٧,٢	**	٧,٢	**	٧,٣	**
	أكثر من ١٠٠ صفحة	٢٥,٦	**	١٠,٦	**	٢٧,٨	**	١٠,٩	**
أنسب الجهات لإصدار المجلة	أنسب الجهات لإصدار المجلة شركات مساهمة	٢	*	٢,١	*	٢,٥	*	١,٢	-
	مؤسسات حكومية صحفية	٦,٤	**	١,٤	-	٧,٥	**	٤,٣	**
	رجال الأعمال	٩,٣	**	١٠,٤	**	٩,٢	**	١١,٧	**
	الأحزاب السياسية	٦	**	٢,٨	**	٢,٦	**	٤,٩	**
مصادر التمويل	مصادر التمويل الإعلانات	١,٦	-	٥,٤	**	١,٦	-	٢,٦	**
	الأسهم	٤,١	**	٥,٨	**	٢,٢	**	١,٣	-
	التوزيع	١٠,٢	**	٠,٥	-	١٠	**	٥	**
	الاشتراكات	٤,٧	**	٠,٨	-	٥,٩	**	٣,٩	**
	الأحزاب السياسية	٧,٧	**	٤,٨	**	١٠,٤	**	٦,٣	**
	رجال الأعمال	٢,١	*	٨	**	١٠,٦	**	٦	**

** مستوى الدلالة ٠,٠١ ودرجة الثقة ٩٩% *مستوى للدلالة ٠,٠٥ ودرجة الثقة ٩٥% يوجد اتفاق بين رأى الجمهور والقائم بالاتصال.

*** تم ضم مفردات عينة التعليم فوق الجامعي وعددهم أربعة إلى أفراد العينة من التعليم الجامعي، وذلك طبقاً لتوجيهات خبراء الإحصاء.

جدول (٩) مدى الاتفاق بين إجابات المبحوثين من الجمهور (طبقاً للفئة العمرية) والقائم بالاتصال

	المتغيرات	٢٥- ٣٥	الدلالة	٣٦- ٤٥	الدلالة	٤٦- ٥٥	الدلالة
الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة	تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع	٣	**	٣	**	٢,٦	*
	تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور	٣	**	٣	**	٢,٣	*
	يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف	١٥	**	١٢,٢	**	٢,٩	**
	أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن	٥,٥	**	٤,٤	**	٢,٢	*
	طرح الرأى والرأى الآخر	١٧,٦	**	١٣,٤	**	١١,١	**
	تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو	٥,٥	**	٧,٦	**	٦	**
	تقديم العديد من الخدمات	١٩,١	**	١٣,٥	**	١٠,٦	**
	الإخراج الجيد	٤,٥	**	٥,٢	**	٥,٥	**
	المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام	٥,٥	**	٣,٧	**	٤,٢	**
دورية الصدور والأسباب	أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث	٤,٢	**	٢,٧	**	٠,٤	-
	أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها	٤,٤	**	٦	**	٤	**
	نصف شهرية حتى لا تكون عبء على القدرة الشرائية للأسرة المصرية	١٤,٤	**	١١,٣	**	٨,٥	**
سعر بيع النسخة بالجنية	١,٠٠ - ٣,٠٠	٠,٣	-	٠,٧	-	١٠,٩	**
	٤,٠٠- ٦,٠٠	٧,٥	**	٥,٧	**	١,٢	-
	٧,٠٠- ٩,٠٠	٧,٣	**	٤,٨	**	٩,٢	**
عدد الصفحات	أقل من ١٠٠ صفحة	٧,١	**	٨,٥	**	٧,٣	**
	أكثر من ١٠٠ صفحة	١٩,٧	**	١٤,٨	**	٠,٧	-
أنسب الجهات لإصدار المجلة	شركات مساهمة	١,٥	-	٢,٦	*	٠,٢	-
	مؤسسات حكومية صحفية	٧,٣	**	٤,٥	**	٦,٣	**
	رجال الأعمال	٩,٨	**	١٠,٦	**	١١,٢	**
	الأحزاب السياسية	٠,٩	-	٥,٧	**	١,٢	-
مصادر التمويل	الإعلانات	١,٢	-	٠,٩	-	٨,٣	**
	الأسهم	١	-	٣,٥	**	٩,٧	**
	التوزيع	٨,٨	**	٧,٦	**	٤,٤	**
	الاشتراكات	٤,٤	**	٢,٤	**	٣,٤	**
	الأحزاب السياسية	٩,٩	**	٤,٩	**	٠,٣	-
	رجال الأعمال	٨,٤	**	٧,٣	**	٠,٣	-

** مستوى الدلالة ٠,٠١ ودرجة الثقة ٩٩%

* مستوى الدلالة ٠,٠٥ ودرجة الثقة ٩٥% يوجد اتفاق بين رأى الجمهور والقائم بالاتصال.

جدول (١٠) مدى الاتفاق بين إجابات المبحوثين من الجمهور (طبقاً للمجلة) والقائم بالاتصال

	المتغيرات	روز	الدلالة	الأهرام العربي	الدلالة	صباح الخير	الدلالة	حريتى	الدلالة	المصور	الدلالة	آخر ساعة	الدلالة	أكتوبر	الدلالة
الشروط الواجب توافرها فى المجلة العامة	تحتوى على جميع المضامين لإرضاء كافة فئات المجتمع	٣,٢	**	٢	-	٢,٣	*	١,٢	-	٢	*	٢	-	١,٤	-
	تشمل مجموعة من الأبواب الثابتة وتخاطب كافة فئات الجمهور	٣,٢	**	١,٨	-	٢,٣	*	١,٤	-	٢	*	٢	-	١,٤	-
	يكون رئيس التحرير ذو تاريخ صحفى طويل وله اسم معروف	١٣	**	١,٦	-	٧,٣	**	٦,٥	**	٤,٥	**	٥,٤	**	٠,٥	-
	أن تكون ذات اتجاه سياسى معلن	٤,٨	**	٠,١	-	٤,٦	**	٠,٦	-	٠,٥	-	٢	*	٠,٥	-
	طرح الرأى والرأى الآخر	١٥,٧	**	٨,٦	**	٧,٨	**	٦,٦	**	٦,٢	**	٦,١	**	٣,٩	**
	تغطى كل المناطق الجغرافية من ريف وحضر وبدو	٦,٨	**	٤,٩	**	٤,١	**	٣,٣	**	٤,١	**	٣,٣	**	٢,٦	**
	تقديم العديد من الخدمات	١٦,٣	**	٧,٧	**	٦,٤	**	٧,٢	**	٦,٦	**	٦,٥	**	٣,٩	*

	المتغيرات	روز	الدلالة	الأهرام العربي	الدلالة	صباح الخير	الدلالة	حريتى	الدلالة	المصور	الدلالة	آخر ساعة	الدلالة	أكتوبر	الدلالة
	الإخراج الجيد	٤,٧	**	٦,٧	**	٣,٤	**	١,١	-	٠,٣	-	١,٢	-	٢,٩	**
	المحافظة على التقاليد الموجودة فى المجتمع المصرى ومراعاة الذوق العام	٤,٢	**	٤	**	٢,٩	**	٣,٢	**	٣	**	٣	**	٢,١	*
دورية الصدور والأسباب	أسبوعية حتى تستطيع المجلة ملاحقة الأحداث	٣,٥	**	٣,٦	**	٤,٤	**	٧,٥	**	٠	-	٠,٤	-	١,٢	-
	أسبوعية حتى يتعود القارئ على شرائها	٦,٥	**	٠,٤	-	٦,٣	**	٠,٠٣	-	١٠,٥	**	٦,٩	**	١٠,٢	**
	نصف شهرية حتى لا تكون عبء على القدرة الشرائية للأسرة المصرية	١٤,٢	**	٧	**	٧,٦	**	٢,٤	**	٥,١	**	٣,٢	**	٢,٩	**
سعر بيع النسخة بالجنية	١,٠٠ - ٣,٠٠	٠,٧	-	٨,١	**	١١,٧	**	٣,٣	**	٣,٤	**	١,٥	–	١	-
	٤,٠٠- ٦,٠٠	٥,١	**	١٢,٣	**	١١,٨	**	١٢,٧	**	٨,٧	**	٨,٦	**	٢,٩	**
	٧,٠٠- ٩,٠٠	٤,٧	**	٨,٨	**	٦,٧	**	٥,١	**	٩,٣	**	٢,١	*	٣,٩	**
عدد الصفحات	أقل من ١٠٠ صفحة	٧,٢	**	١٠,٢	**	٦	**	١٢,٤	**	٧,٤	**	٧,٨	**	١٧,٣	**
	أكثر من ١٠٠ صفحة	١٧	**	٠,٣	-	٨	**	٧,٢	**	٦,٤	**	٦,٣	**	٠,٣	-
أنسب الجهات لإصدار المجلة	شركات مساهمة	٢,٦	*	٠,٥	-	١	-	٢,١	*	١,٩	-	٠,٥	-	٣	**
	مؤسسات حكومية صحفية	٦	**	٨,٦	**	٣	**	٢,٨	**	٤,١	**	٥,٢	**	٥	**
	رجال الأعمال	١٠,١	**	١٢,٣	**	١٣,٤	**	١٤,٨	**	١٥,٧	**	١٥,٩	**	٢٦,٥	**
	الأحزاب السياسية	٦,٥	**	١,٦	–	٨.	-	٣,٩	**	٨,٦	**	٣,١	**	١	-
مصادر التمويل	الإعلانات	٠,٦	-	١,٨	-	٢,٧	**	٢,٤	*	٠,٢	-	٥	**	٤	**
	الأسهم	٤,٣	**	٧,١	**	٠,٤	-	٧,٦	**	٢,٧	**	١,٥	-	٤	**
	التوزيع	٨,٤	**	٨.	-	٥,٥	**	٣,٦	**	٤,٨	**	٣	**	٣,٢	**
	الاشتراكات	١,٦	-	٢,٧	**	٦,١	**	١,١	-	١	-	٤	**	١٨,٩	**
	الأحزاب السياسية	٤,٣	**	٠,٢	-	٧,٧	**	٢,٦	**	٤,١	**	٤,٢	**	١	-
	رجال الأعمال	٨,٧	**	١,٤	–	٥,١	**	٢,٩	**	٠,٣	-	٤,٢	**	١	-

** مستوى الدلالة ٠,٠١ ودرجة الثقة ٩٩%

* مستوى الدلالة ٠,٠٥ ودرجة الثقة ٩٥% يوجد اتفاق بين رأى الجمهور و القائم بالاتصال.